



～再び新しく輝く～

二橋綾音・西尾美奈
椋木さやか・徳永彩七

目次

1. 中間発表の振り返り
2. FBより
3. 類似ブランドの分析
4. 端切れについて
5. new product
6. SNS
7. まとめ

中間発表の振り返り

・: *+.Renova—再び新しく輝く・: *+.
着なくなつた服を捨てるのではなく、新しい価値を与える

流行を追うから、“流行を作る”へ



前回のFBより

SNSマーケティングのやり方の指摘

制作時に出てしまう端切れの使い道



類似ブランドの分析

安価・流行



GRL

SHEIN

サステナブル

GU

UNIQLO

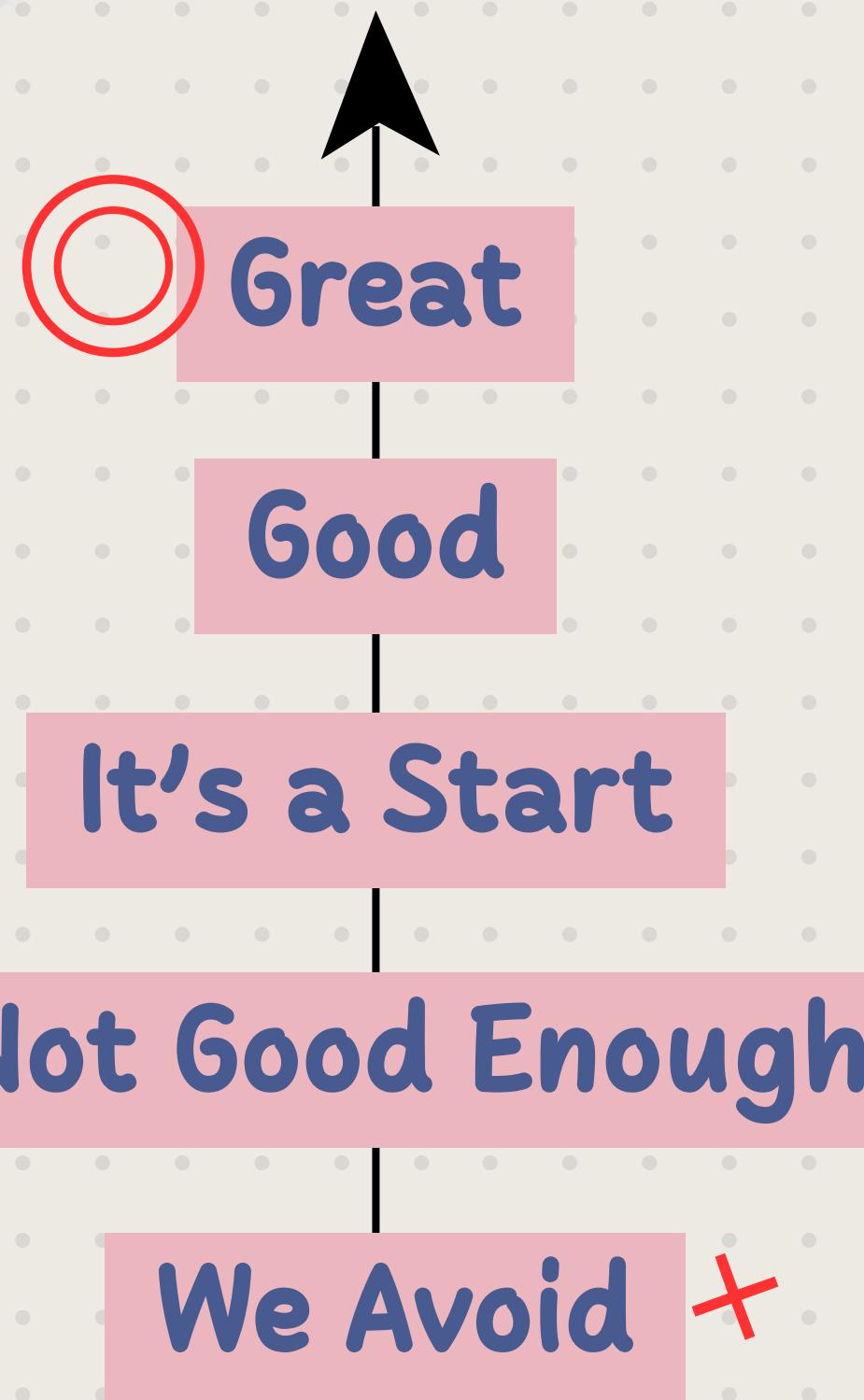
大量生産・大量消費



MUJI
無印良品

高価格・定番

Good on You 評価



SHEIN



UNI
QLO

MUJI
無印良品

GU

端切れについて

私たちは元の服の形から大きく形を変えるためどうしても端切れが出てしまう。。。

その端切れをシュシュなどのアクセサリー やチャームに変身させることで無駄なく布をrenovaします♪

小さな端切れも見逃さない♪



new product



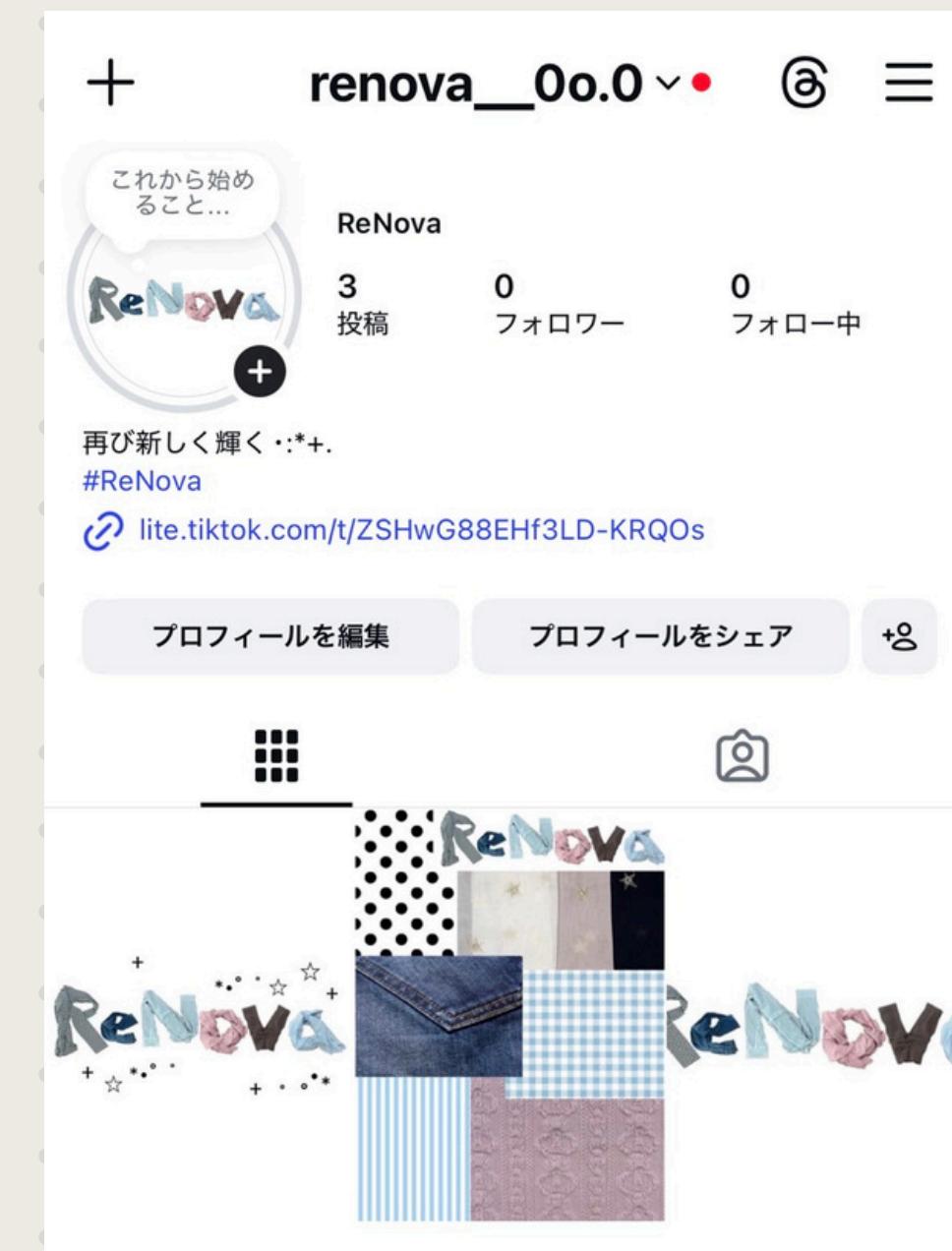
シャツの端切れで"シュシュ★



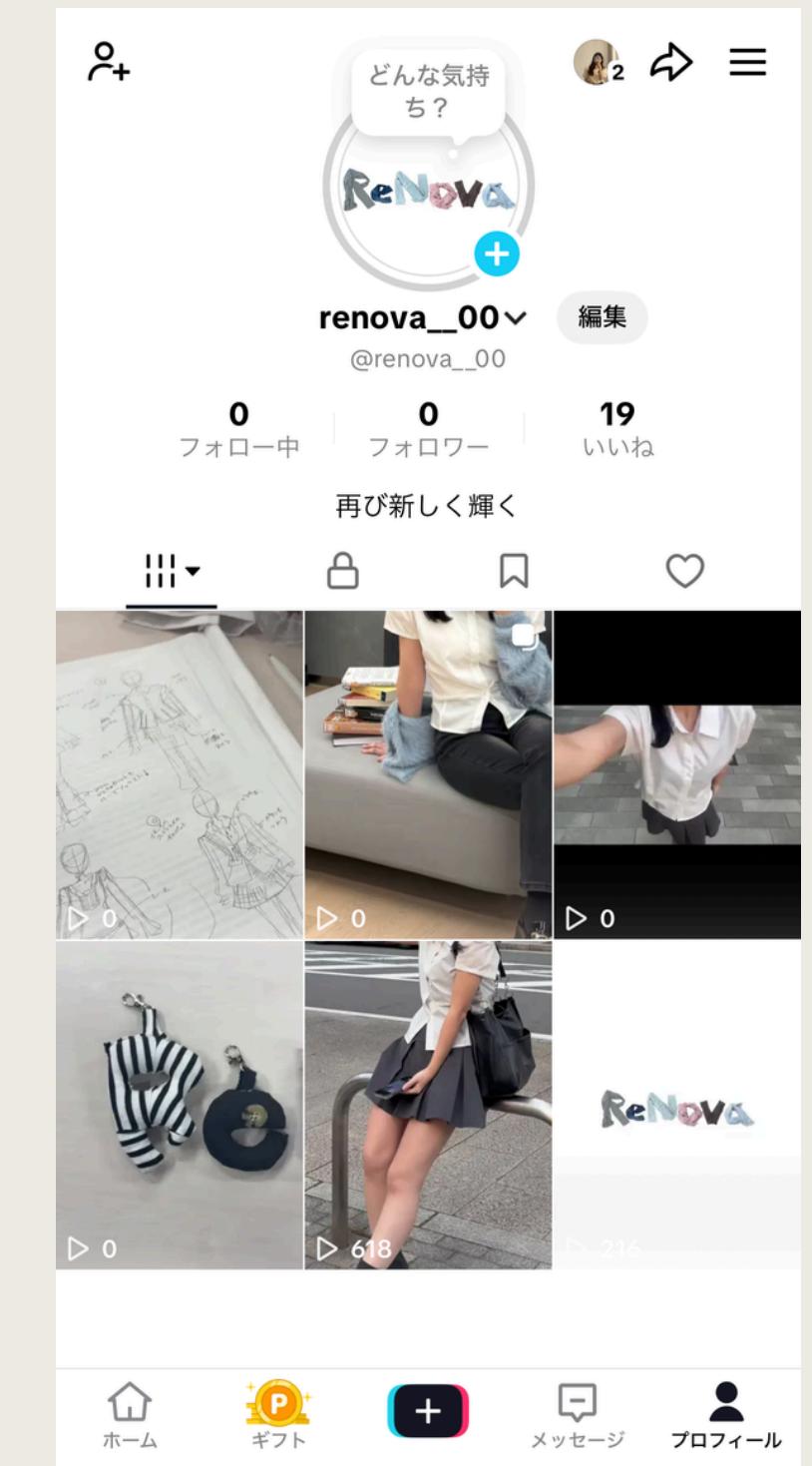
オフショル・スカート・シャツ・デニム・ニットの端切れで
"フランドロゴ"チャーム★



Instagram

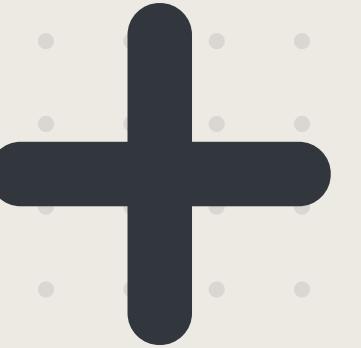


SNS



tiktok

new product



new product



new product(point)



シャツの襟を活用

シャツの裾を活用

この先の運営について仮定

1つ回ハサミを入れてしまったら別物になる★★

とコメントいただいたように実際に販売するとなったら
品質証明の表示タグをつけたり、法律に触れるようなところもあったりするので
その部分をしっかり対策する

また、今回は素人の私たち道用ゼミの学生が手を加えたが
服飾学校などに通いしっかりとしたプロとしての知識を持った人が作業するべきだと思う
そのため服飾学校の人たちと協力しながら運営する方法が良いかと考える

thank you ! ! ! !